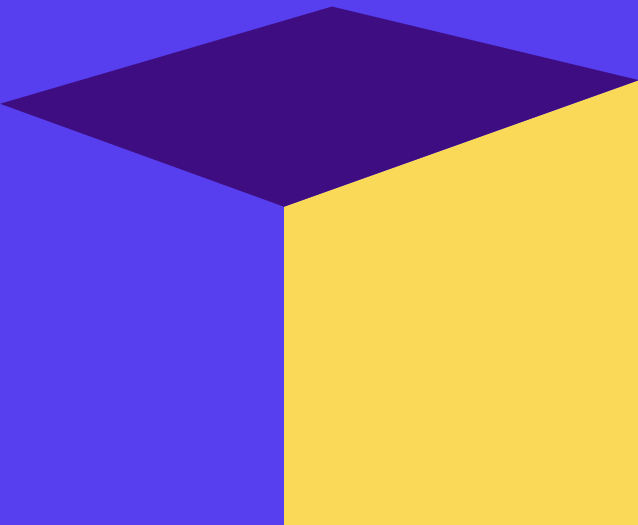


Whitepaper

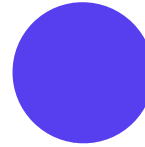
# CYOD (Choose Your Own Device) in de digitale werkplek

USERISATION:

L A A T D E E I N D G E B R U I K E R K I E Z E N



econocom



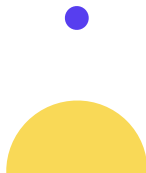
De razendsnelle **digitalisering** zorgt ervoor dat organisaties en medewerkers veel sneller op marktontwikkeling en specifieke vragen van klanten kunnen reageren. De traditionele kantooromgeving evolueert ondertussen naar een **flexibele, moderne werkplek**.

De sleutelfiguren in dit verhaal? De **eindgebruikers**: medewerkers die hun plaats innemen in de digitale werkplek. Bij Econocom geloven we dan ook in het concept **'userisation'**. Geef je eindgebruiker het laatste woord en zij staan onmiddellijk aan jouw zijde om van digitalisatie een écht succes te maken.

Wanneer medewerkers op hun digitale werkplek **productief, creatief én tevreden** zijn, kun je spreken van een geslaagde digitale transformatie. Het geheime ingrediënt? **Technologie en oplossingen die werknemers zelf uitkiezen.**

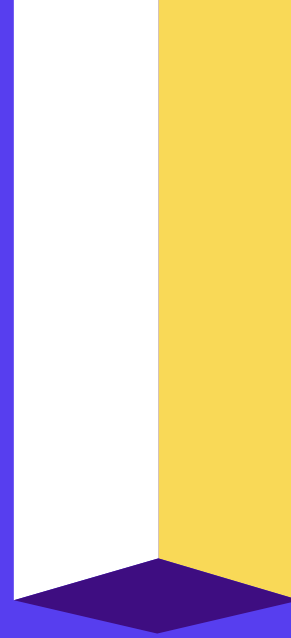
#### In deze whitepaper ontdek je...

- De meerwaarde van een user first-strategie
- De wensen van medewerkers en de uitdagingen van IT
- De kracht van een hybride strategie
- 3 vooroordelen over Mac in business ontkracht
- Econocom als verbindende partij



01

users first



# Waarom het cruciaal is om de eindgebruiker centraal te stellen

Binnen de war on talent is de tevredenheid van werknemers het hoogste doel geworden. **Employee satisfaction** staat bovenaan de agenda van elke HR-afdeling. En terecht. Bij Econocom zweren we dan ook bij de term **'userisation'**: we zetten eindgebruikers centraal en geven hen laatste woord. Het gevolg? Ze staan meteen aan jouw zijde om van digitalisatie een écht succes te maken.

Die autonomie vertalen we in de eerste plaats in een keuzevrijheid naar devices toe. Daarbij laten we ons niet van de wijs brengen door de hoge verwachtingen van onze doelgroep. Millennials nemen vandaag een derde van de arbeidsmarkt in en zijn daarmee de hoofdrolspelers in dit verhaal. Bijna vergroeid met hun smartphone, kennen ze de moderne technologieën als geen ander. Ze verwachten een minstens even goede **user experience** op kantoor als thuis.

Maar diezelfde moderne technologie staat ook voor werkgevers ter beschikking om aan werknemers snelle, veilige en gebruiksvriendelijke oplossingen te bieden. Het doel dat ze daarbij voor ogen moeten houden? De **productiviteit, creativiteit en tevredenheid** van werknemers naar een zo hoog mogelijk level tillen. Wanneer dat lukt, kun je spreken van een geslaagde digitale transformatie van je organisatie.

Vandaag zien we al dat heel wat van onze klanten een succes maken van hun digitale transformatie door hun eigen werknemers centraal te stellen. Want **medewerkers die hun device zelf kiezen, zijn productiever, creatiever en efficiënter.**

De impact op werknemers wanneer zij zelf hun device mogen kiezen

**68%** werkt productiever

**37%** is creatiever

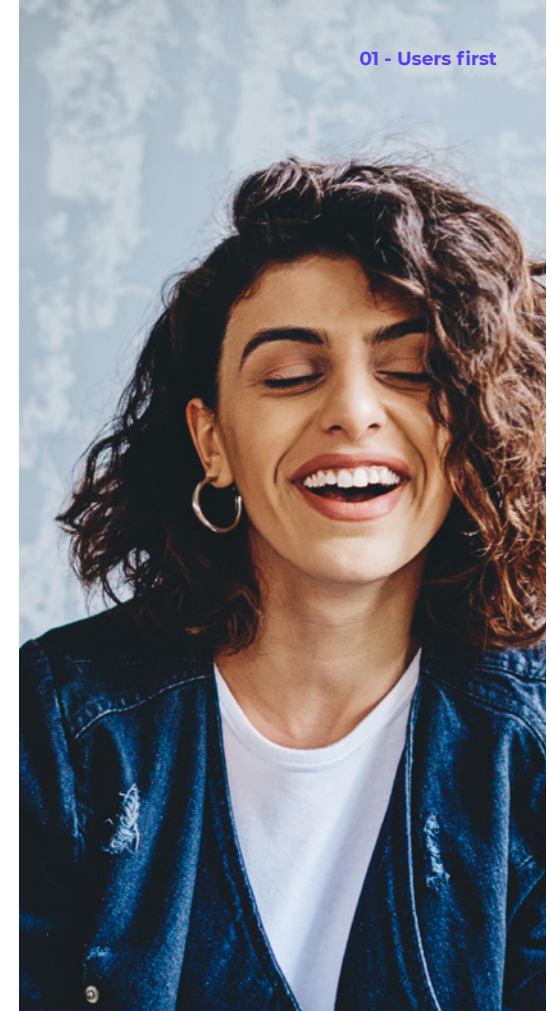
**35%** werkt efficiënter samen


**35%** ervaart een gevoel van trots

Anderzijds blijft er een groep van organisaties over die het belang niet erkent van de autonomie van eindgebruikers wanneer het op device-keuze aan komt. Maar door niet tegemoet te komen aan de wensen van de eindgebruikers, zal digitalisatie uiteindelijk nooit een écht succes worden. Als belangrijkste groep op de arbeidsmarkt zullen millennials zich niet aangesproken voelen, omdat de extralegale voordelen ontbreken of hen koud laten. Getalenteerd personeel behouden wordt daarnaast ook een pak moeilijker, want de werkplek voelt niet vertrouwd aan, wekt bijvoorbeeld geen gevoel van trots op of zorgt ervoor dat medewerkers niet het maximum uit hun capaciteit kunnen halen.

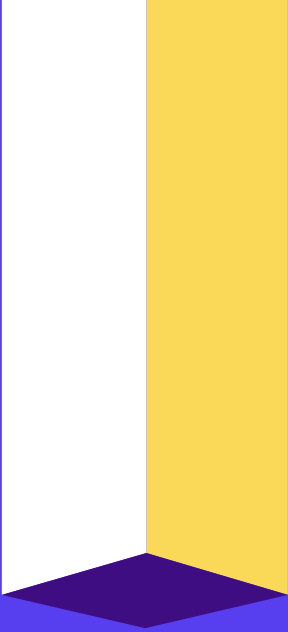
De moeite waard, dus, om de eindgebruiker op de allereerste plaats te stellen. Toch?

Dé manier om userisation in de praktijk te brengen en dus de eindgebruiker het laatste woord te geven, is een Employee Choice programma. Daarbij kiezen werknemers zélf hun technologie en oplossingen die eerder binnen IT gevalideerd werden. 'Choose Your Own Device' (CYOD) voldoet tegelijkertijd aan twee van de belangrijkste strategische organisatie-doelstellingen van deze tijd: van digitalisering een succes maken enerzijds en talent retention en talent attraction anderzijds.

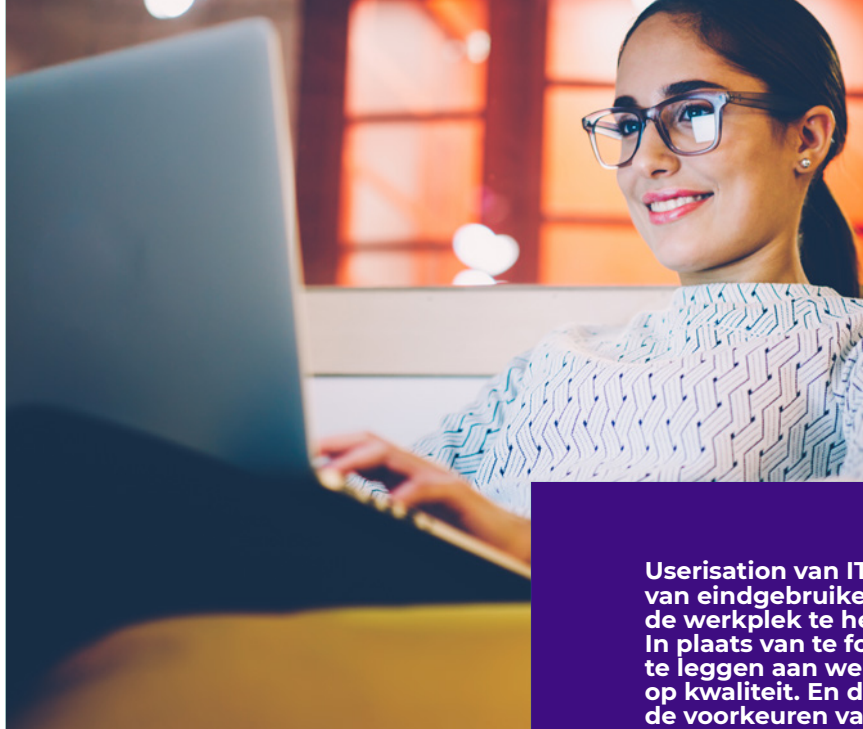


 **Authorised Enterprise Reseller**

02



employee  
choice or  
IT choice?



Om een Employee Choice programma op een strategische manier aan te pakken, is het cruciaal om de wensen van de medewerkers én de verwachtingen van IT in kaart te brengen. De verwachtingen van millennials zijn vaak torenhoog, maar slaagt IT erin om hieraan met technologische oplossingen tegemoet te komen?

## De uitdagingen van een Employee Choice programma voor IT-beheerders

Userisation van IT, of met andere woorden empowerment van eindgebruikers, dwingt bedrijven om hun benadering van de werkplek te herzien. En daardoor verandert de rol van IT. In plaats van te focussen op technologische keuzes en die op te leggen aan werknemers, richt IT zich voortaan steeds meer op kwaliteit. En dat over alle vakgebieden heen. Daarbij kunnen de voorkeuren van de eindgebruiker niet langer genegeerd worden. Maar tegelijkertijd vertaalt IT deze verschuiving ook in enkele uitdagingen.

## De wensen van werknemers binnen een digitale werkplek

### • Privé en professionele ervaring

Het kwam eerder al aan bod: werknemers verwachten dezelfde user experience van hun professionele devices als van hun privé-toestellen. En met 'privé-devices' hebben we het over meer dan een smartphone alleen. Een smartphone of een tablet zowel privé als professioneel gebruiken, daar kijkt niemand nog van op. Vandaag is er echter een groeiende interesse om ook laptops buiten de kantoorwanden te gebruiken én in te zetten voor privé-doeleinden. Logisch dus, dat ze van die laptops een minstens even goede user experience verwachten dan van hun privé-toestellen.

### • Altijd en overal beschikbaar

*Anywhere. Anytime.* Dat is hoe werknemers vandaag willen werken. Iemand die onderweg in een koffiebar stopt, om zich daar een uurtje ongestoord te concentreren, is al lang geen uitzondering meer. Mobiel en vanop afstand werken is het nieuwe normaal.

### • Autonomie en keuzevrijheid

Bovenal verlangen werknemers autonomie en keuzevrijheid als het op de selectie van hun devices aankomt. Ze willen met het toestel van hun keuze aan de slag, het toestel waar ze het beste gevoel bij hebben. Zelf technologie en oplossingen samenstellen, geeft hen een gevoel van ownership en trots.

### • Veiligheid

In een digitale werkomgeving werken gebruikers waar ze dat willen en wanneer ze dat willen. Bovendien gebruiken ze steeds meer devices ook privé. Wanneer toestellen in het kader van Employee Choice ter beschikking worden gesteld, moeten ze voldoen aan alle vereisten van de sector waarin het betrokken bedrijf actief is, zodat de beveiliging van zakelijke data ten alle tijde gegarandeerd wordt. En dat gaat meestal véél verder dan compliance met de ISO-certificatie en de GDPR-regelgeving.

### • Integratie van verschillende Operating Systems

Verschillende devices implementeren betekent ook uiteenlopende Operating Systems combineren. Organisaties die bijvoorbeeld reeds vertrouwen op Windows Operating Systems en nu ook Apple-devices omarmen, moeten twee uiteenlopende Operating Systems naast elkaar laten draaien én managen. Die integratie zorgt bij IT-beheerders voor kopzorgen.

### • Support

Wat gebeurt er wanneer er een supportvraag komt waarop de IT-afdeling het antwoord schuldig moet blijven omdat er intern te weinig kennis is? Bij welke instantie kunnen gebruikers terecht voor herstellingen van uiterst diverse toestellen? IT-afdelingen hebben niet meteen alle kennis en mogelijkheden in huis om op deze vragen een antwoord te bieden.

### • Policies

Wat gebeurt er wanneer een medewerker zelf verantwoordelijk is voor een beschadiging? Of wat als de betrokken medewerker het bedrijf verlaat? Heeft langdurig ziekteverlof een invloed op het gebruik van de devices? IT-beheerders worstelen om een allesomvattende policy op te stellen.

03



een  
heterogene  
strategie



## De symbiose tussen Mac en Windows in een professionele omgeving

De vormgeving van een doordacht Employee Choice programma vereist een heterogene strategie. Er is nood aan een gedetailleerd plan waarbij de wensen van de medewerkers afgestemd worden op de verwachtingen van HR en IT.

### In 3 stappen naar een strategisch plan

#### 1. Laat HR en IT in dialoog gaan

De doelstellingen en verwachtingen van beide afdelingen zijn zeer divers. Laat ze met elkaar in dialoog gaan en bepaal de valkuilen en opportuniteiten.

#### 2. Definieer persona's en bepaal de behoeften

Werk verschillende persona's uit en bepaal op basis daarvan de behoeften. Vergeet bijvoorbeeld nooit de voorgangers van de millennials. Want ook die generatie werkt nog steeds bij uw bedrijf.

#### 3. Vertrouw op een ervaren partner

De uitrol van een Employee Choice programma vereist operationele expertise. Laat je begeleiden bij de keuze van de devices, maar ook bij alle volgende stappen in het proces, zoals de levering, installatie en support achteraf.

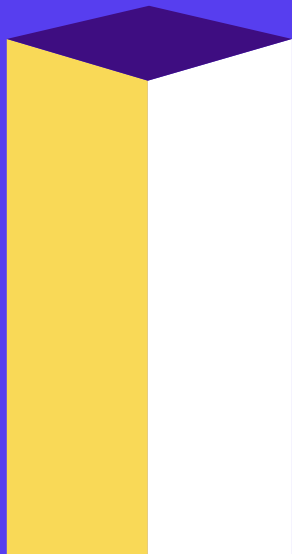
De flexibiliteit die nu aangeboden wordt door de verhoogde compatibiliteit tussen Mac en Windows is een fantastische kans om de creativiteit, tevredenheid en productiviteit van medewerkers te verhogen.



04



Mac in  
business



# 3 vooroordelen ontkracht

**Als werknemers in een Employee Choice programma zélf hun technologie en oplossingen mogen samenstellen, zijn hun voorkeuren alvast duidelijk. 72% van de werknemers kiest voor een Mac en 75% voor een iPhone. Gebruikers geven daarbij vooral de user experience aan als doorslaggevende factor. Toch leven er op managementniveau nog steeds veel vooroordelen over het gebruik van Apple voor organisaties. We zetten de voornaamste even op een rijtje:**

## 1. “Mac is duur.”

Dit blijkt meteen de grootste misvatting. De Total Cost of Ownership (TCO) is namelijk gelijk aan of zelfs lager dan gelijkaardige traditionele infrastructuur. Berekend over de volledige lifecycle van Mac-toestellen, besparen organisaties wereldwijd door onder meer lagere supportkosten en hogere restwaardes. Daarom is het cruciaal om het totaalplaatje te bekijken.

### • Investering bij aankoop

Hoogwaardige componenten zorgen ervoor dat de investering die je aanvankelijk voor een Mac doet, iets hoger ligt dan bij een traditionele PC. Maar tegelijkertijd investeer je dus in kwaliteit die een lange levensduur garandeert. Daarnaast is Mac standaard uitgerust met MacOS en GateKeeper, terwijl je bij traditionele infrastructuur hier nog aparte investeringen moet doen voor het besturingssysteem en de beveiliging. Daarnaast bespaar je dankzij het ‘Zero Touch’-beleid aanzienlijk op installatiekosten. Alles bij elkaar opgeteld, kan je stellen dat de totale investering tussen beide opties amper verschilt.

### • Operationele kosten

De operationele kosten van een Mac worden voornamelijk beperkt dankzij betrouwbaarheid en gebruiksgemak. Door de vele opties voor energiebesparing, zoals de sluimerstand, App Nap en het dimmen van het beeldscherm, scoort Mac bovendien optimaal op energiebesparing. Daarnaast zorgt Apple Business Manager ervoor dat je alle Apple-apparaten op een snelle en soepele manier in gebruik kunt nemen. Met een UEM-oplossing (Unified Endpoint Management) zoals Intune maak je de apparaten tot slot automatisch gereed voordat de eindgebruiker ze in ontvangst neemt. Dat proces kan je nog versnellen door bepaalde stappen van de configuratieassistent te vereenvoudigen. Dat alles leidt tot minder support tickets en dus lagere operationele kosten.

### • Operationele voordelen

Een efficiënte inrichting van de werkplek is voor de meeste werknemers bepalend voor hun productiviteit. Eindgebruikers van Mac-toestellen kunnen rekenen op ongeëvenaarde betrouwbaarheid, minder onderbrekingen en minder verspilde tijd, wat hun productiviteit alleen maar ten goede komt. Op gebied van security doen organisaties grote investeringen om te voldoen aan de richtlijnen. Daarnaast moeten ze natuurlijk ook ingrijpen bij eventuele incidenten. Met het geïntegreerd beveiligingsbeleid van Mac-toestellen wordt optimale security gegarandeerd, zonder afbreuk te doen aan de user experience. Tot slot telt niet in het minst de user satisfaction van de eindgebruiker als operationeel voordeel. Een tevreden werknemer is meteen ook meer geëngageerd, efficiënter en trouwer. Al deze operationele voordelen samen maken van Mac een goede keuze in een CYOD-programma.

### • Restwaarde

Op het einde van de levensduur is de restwaarde bij een Mac veel hoger dan bij een traditionele PC: terwijl een PC aan het eind van de levensduur slechts een fractie waard is van de oorspronkelijke waarde, blijft de restwaarde van Mac-toestellen hoog. Dat hebben ze vooral te danken aan hun stevigheid, betrouwbaarheid én de compatibiliteit met vernieuwde besturingssystemen. Zo blijven Mac-toestellen up-to-date. Dat alles leidt tot mooie opportuniteiten om de totale waarde van de IT-infrastructuur binnen een organisatie op te krikken en de TCO aanzienlijk te verminderen.

Mac, duur? Niet als je het volledige plaatje mee in rekening neemt. Want niet alleen de hoge restwaarde heeft een positieve invloed op de TCO, ook de lage operationele kosten en de vele operationele voordelen spelen een belangrijke rol.

## 2. “Mac is complex”

IT-beheerders zijn vaak erg terughoudend om Mac te implementeren omdat ze ervan overtuigd zijn dat de integratie met traditionele infrastructuur en het beheer ervan bijzonder complex of zelfs onmogelijk is. Tot voor kort was dat inderdaad het geval. Maar Microsoft Intune faciliteert de integratie en het beheer van Mac in Business. Daarnaast zijn er nog een aantal zaken die de integratie en het beheer van Mac net bijzonder eenvoudig maken. Bij de implementatie en het beheer van een Mac is amper menselijke tussenkomst vereist. Voor de installatie vertrouwen gebruikers daarbij op Apple Business Manager, zoals eerder vermeld. Voor eenvoudig en flexibel beheer en deployment dat daarop volgt, kunnen ze dan weer rekenen op Unified Endpoint Management (UEM). Mac opnemen in een bestaande infrastructuur is dus allesbehalve complex. Met behulp van al deze tools streeft Apple naar een Zero Touch-beleid.

## 3. “Mac is enkel geschikt voor specifieke vakgebieden.”

Veel organisaties beschouwen Mac niet als een optie omdat bepaalde applicaties die werknemers dagelijks gebruiken, niet standaard beschikbaar zijn op macOS. Belangrijk om daarbij in overweging te nemen, is dat heel wat applicaties vandaag in de cloud gehost worden. Op basis van Boot Camp (inbegrepen in macOS) is de installatie van een Windows besturingssysteem op Mac heel eenvoudig. Met andere woorden zijn er dus geen technische beperkingen en alle sectoren komen in aanmerking voor het gebruik van Mac.



05



econocom  
als  
verbindende  
partij

# Digital users: van modern devices tot user experience

Employee Choice komt de keuze-mogelijkheden van de werknemers ten goede, maar het verhoogt wel de werklast voor de werkgever. Er is een technische deskundigheid vereist en er spelen tal van operationele elementen. Die extra werklast tot een minimum beperken, is de betrachting van Econocom. Technisch en logistiek bieden wij een maximale ontzorging aan.

## Users first in een B2B2C-benadering

Bedrijven doen een beroep op onze expertise in een B2B-relatie. Maar in onze dienstverlening houden we steeds het userisation-verhaal voor ogen. We zetten de werknemer als eindgebruiker van het device op de allereerste plaats. Zo krijg je als het ware een B2B2C-benadering.

## • Modern devices

Als ICT-integrator verleent Econocom advies over de hardware keuze, steeds met de volledige roadmap van alle ICT-materialen in het achterhoofd. De gepersonaliseerde catalogus wordt bepaald in overleg met de IT-afdeling en is afgestemd op de eerder gedefinieerde persona's.

Econocom heeft als enige in België de status van Apple Authorised Enterprise Reseller.



## • Workplace Services

Econocom zorgt voor een professioneel management van de vloot van geleverde hardware en software. End-point management, application management & deployment, security, identity en access management en alles wat kan helpen om de eindgebruiker efficiënt en productief te laten werken. Integratie met bestaande tools is ook mogelijk met het oog op IT automation.

## • User experience

Econocom biedt user support aan, sterk ondersteund door zijn competenties in service management. Maar daar stopt het niet. Digital scoring is een middel om de user experience te meten: hoe tevreden is de gebruiker nu écht over zijn werkplek. Daarmee kunnen de prioriteiten over adoptie van digitalisatie beter bepaald worden en kan er proactief gewerkt worden aan efficiëntie en productiviteit.

## • As-a-service

Onze oplossingen zijn uitgewerkt in een service contract gebaseerd op een prijs-per-maand-principe en omvat ook de diensten.

Financiering biedt een flexibele oplossing om de investeringsdruk bij uw organisatie te verlichten. Zo kunt u zich volledig focussen op groei. 70% van onze klanten heeft geen concrete strategie op gebied van end-of-life. Aan het einde van de contractduur zetten we bij Econocom in op circulariteit. De toestellen komen terug bij ons en wij zorgen ervoor dat ze een verantwoord tweede leven krijgen.

# Medewerkers zélf hun device laten kiezen?

Met een deskundigheid die IT overstijgt en alle operationele aspecten omvat, kunnen we u een zo groot mogelijk deel van de werklust uit handen nemen. Dat gaat van devices tot services, user experience & management. Meer weten?

## CONTACTEER EEN EXPERT

### **België**

Leuvensesteenweg 510  
1930 Zaventem  
[marketing.be@econocom.com](mailto:marketing.be@econocom.com)

### **Luxemburg**

4, rue d'Arlon  
L-8399 Windhof  
+39 55 50 226



Authorised  
Enterprise Reseller



econocom